

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	<b>Вибірковий освітній компонент 9 «Маркетинг в соціальних мережах»</b>
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	075 Маркетинг/Маркетинг
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год., практи. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри маркетингу <b>Савчук Ярослава Олександрівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Знання економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу, менеджменту, маркетингової товарної політики, маркетингової цінової політики, маркетингу послуг та маркетингової політики розподілу і збуту.
Що буде вивчатися	Стратегії та моделі присутності брендів в соціальних мережах; формування персонального бренду в соціальних мережах; алгоритм та методи просування в Інстаграмі, Фейсбуці та інших популярних соціальних мереж; контентна стратегія; таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в соціальних мережах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії та плану просування є основою опанування алгоритмів роботи соціальних мереж
Чому можна навчитися (результати навчання)	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.